

## Editorial

J. Möller · M. Schludi

© Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung 2013

Dear Readers,

The internationalisation of the *Journal for Labour Market Research* has gathered considerable momentum recently. This is evident from the positive development with regards to the number of submissions from the non-German-speaking countries, which has more than trippled since 2011. Within the same period, the share of English papers has risen from 53 to over 80 per cent. The publishers expressly welcome this development. The journal is supposed to compete on the international stage without denying its German roots. On the contrary: The journal aims at promoting the dialogue between the research community in the German-speaking area and the international scientific community—for their mutual benefit. This aspiration is also reflected by the decision to support the journal's Editorial Board, which was reduced to a lower number of members, by establishing an Advisory Board consisting of internationally acknowledged labour market researchers. We feel confident that this board can substantially contribute to further increasing the reputation and international visibility of the journal.

Joachim Möller  
(Editor-in-Chief)

Martin Schludi  
(Managing Editor)

---

J. Möller · M. Schludi (✉)  
Institute for Employment Research, Regensburger Str. 104,  
90478 Nuremberg, Germany  
e-mail: [Martin.Schludi@iab.de](mailto:Martin.Schludi@iab.de)

Liebe Leserinnen und Leser,

die Internationalisierung der *Zeitschrift für Arbeitsmarkt-Forschung* hat in jüngster Zeit deutlich an Fahrt gewonnen. Dies zeigt sich sehr eindrucksvoll an der Entwicklung der Einreichungen aus dem nicht-deutschsprachigen Ausland, die sich seit 2011 mehr als verdreifacht hat. Im gleichen Zeitraum wuchs der Anteil der englischsprachigen Papiere von 53 auf über 80 Prozent. Die Herausgeberinnen und Herausgeberinnen begrüßen diese Entwicklung ausdrücklich. Die Zeitschrift soll auf der internationalen Bühne mitspielen, ohne dass zugleich ihre deutschen Wurzeln verleugnet werden sollen. Im Gegenteil: Die Zeitschrift soll gerade den Diskurs zwischen der Forschungsgemeinde im deutschsprachigen Raum und der internationalen Scientific Community befördern – zu beiderseitigem Nutzen. Dieser Anspruch spiegelt sich auch in der Entscheidung wider, dem Herausbergremium der Zeitschrift, das personell etwas verschlankt wurde, einen Beirat (advisory board) aus international anerkannten Arbeitsmarktforscherinnen und -forschern zur Seite zu stellen. Wir sind überzeugt, dass dieses Gremium maßgeblich dazu beitragen kann, das Renommee und die internationale Sichtbarkeit der Zeitschrift weiter zu stärken.

Joachim Möller  
(Geschäftsführender Herausgeber)

Martin Schludi  
(Redakteur)

### Members of the Advisory Board/Beiratsmitglieder

John T. Addison, University of South Carolina  
Hannah Brückner, New York University, Abu Dhabi  
David Autor, MIT  
Hans-Peter Blossfeld, European University Institute, Italy

Alison Booth, Australian National University  
Colin Crouch, Warwick Business School, Coventry, Eng-  
land  
Steven J. Davis, University of Chicago  
Christian Dustmann, University College London

Gøsta Esping-Andersen, Universitat de Barcelona, Spain  
Michael Lechner, Universität St. Gallen, Switzerland  
Karl Ulrich Mayer, Leibniz Association, Germany  
Kathleen Thelen, MIT